



## Lohnende Gesundheitsinvestitionen – mit dem Label Friendly Work Space®

Heinz Hof, Leiter  
Gesundheitsmanagement,  
Verkehrsbetriebe Zürich  
Marcel Paolino, Leiter Key Account  
Management BGM, Gesundheitsförderung  
Schweiz

# INHALT

- Einführung in den Workshop
- Warum Friendly Work Space®?
- Resultat Assessment bei den Verkehrsbetrieben Zürich
- Die BGM-Kriterien von Friendly Work Space® am Beispiel VBZ

Weitere mögliche Themen:

- Gesundheitsrisiken bei den VBZ
- Konkrete Fragen für das Vorgehen von interessierten Firmen

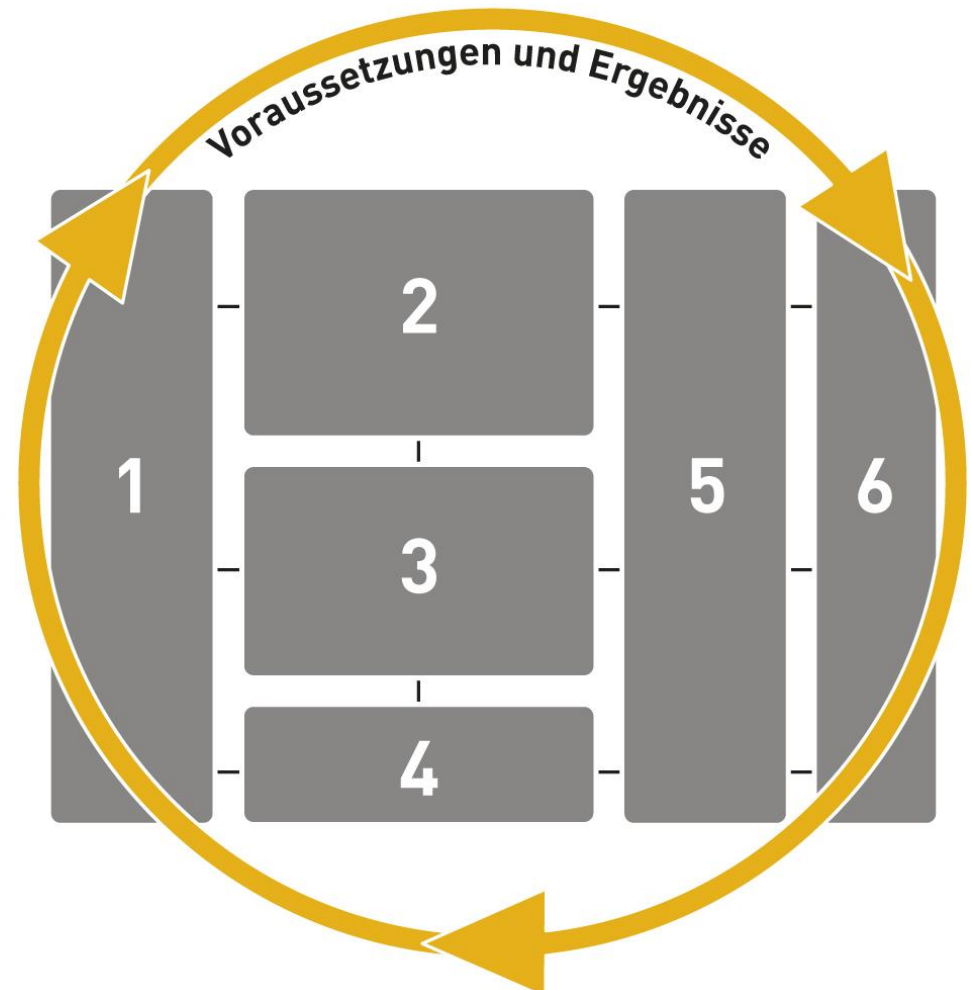
# FRIENDLY WORK SPACE



- Basiert auf 6 BGM-Hauptkriterien
- Von der Wirtschaft, für die Wirtschaft
- Anerkannt von SECO und BAG

## Qualitätskriterien

1. BGM und Unternehmenspolitik  
(20%)
2. Aspekte des Personalwesens  
und der Arbeitsorganisation  
(20%)
3. Planung von BGM  
(15%)
4. Soziale Verantwortung  
(Corporate Social Responsibility)  
(10%)
5. Umsetzung von BGM  
(20%)
6. Gesamtevaluation von BGM  
(15%)



# BGM-KRITERIEN

## Warum BGM Kriterien wichtig sind

- BGM-Kriterien ermöglichen...
  - Hilfe Aufbau BGM
  - Systematisierung von BGM in der Organisation
  - Übergang von Einzelaktivitäten in einen koordinierten Gesamtprozess
  - Evaluation von BGM
  - Anschluss an bestehende Managementsysteme

# ENTWICKLUNGSSCHWERPUNKTE DER VERKEHRSBETRIEBE ZÜRICH

6. Gesamtevaluation BGM

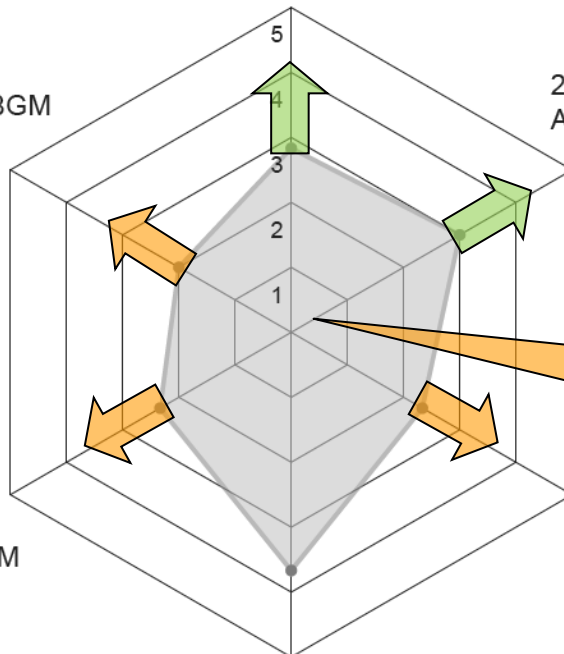
1. BGM und Unternehmenspolitik

2. Personalwesen und  
Arbeitsorganisation

5. Umsetzung von BGM

3. Planung von BGM

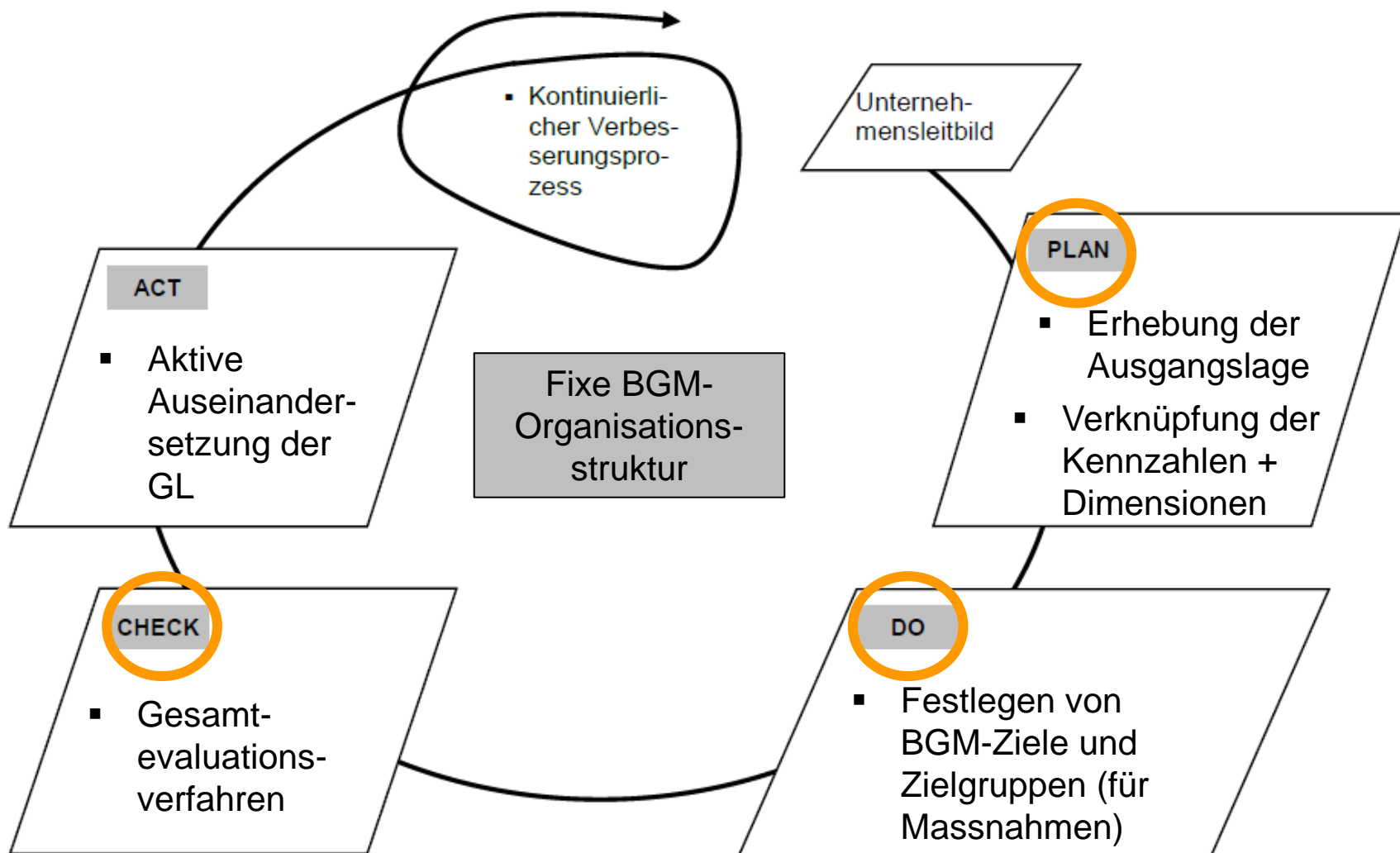
4. Soziale Verantwortung



Überprüfen und  
verbessern!

Von punktuell  
zu systematisch!

# VERBESSERUNGSPOTENTIALE IM PDCA-ZYKLUS



# 1. BGM-KRITERIEN

## Betriebliches Gesundheitsmanagement und Unternehmenspolitik

- BGM als Führungsaufgabe wahrnehmen
- BGM in bestehende Managementsysteme einbetten

## Beispiele VBZ

- Management setzt sich mit BGM-Ergebnissen auseinander
- Gesundheitsstrategie „VBZ – das gesunde Unternehmen“
- BGM ist Bestandteil der Weiterbildung von Vorgesetzten
- Verknüpfung mit Führungsinstrumenten MAB, ZBG, SMS etc.



## 2. BGM-KRITERIEN

### **Aspekte des Personalwesens und der Arbeitsorganisation**

- Fähigkeiten der Mitarbeitenden berücksichtigen, erhalten und weiterentwickeln.
- Schaffen von persönlichkeits- und gesundheitsförderlichen Arbeitsstrukturen und Aufgaben
- Massnahmen zum Umgang mit Absenzen und zur Wiedereingliederung
- Vereinbarkeit von Berufstätigkeit und anderen Lebensbereichen
- Präventive Massnahmen zur Vermeidung gesundheitlicher Beeinträchtigungen oder Erkrankungen (z. B. Anlaufstellen)

## 2. BGM-KRITERIEN

### Aspekte des Personalwesens und der Arbeitsorganisation

#### Beispiele VBZ

- Förderung individueller Gesundheitskompetenzen: die tankstelle
- Partizipation stärken, Betriebskultur verändern (Zukunft VBZ)
- Förderung Arbeitsklima durch Führungsentwicklung und transparente Informationspolitik
- Reintegration: Case Management am Arbeitsplatz
- Persönliche Probleme: Sozialberatung
- Personalentwicklungskonzepte zum Erhalt der Arbeitsmarktfähigkeit
- Breites Weiterbildungsangebot

## 3. BGM-KRITERIEN

### Planung von Betrieblichem Gesundheitsmanagement

- BGM-Fachstelle / Steuergruppe BGM
- Festlegung der Zielsetzungen und Zielgruppen
- Kommunikation BGM

### Beispiele VBZ

- Fixe Organisationsstruktur
- Spezifischen Interventionen für definierte Zielgruppen (Fahrdienst, Werkstatt, Bau, Verwaltung)
- Kommunikation auf allen Kanälen (print, digital, face to face)

## 4. BGM-KRITERIEN

### **Soziale Verantwortung (Corporate Social Responsibility)**

- Umgang mit natürlichen Ressourcen
- Soziale Verantwortung

### **Beispiele VBZ**

- Langzeitarbeitslose in Ausbildung
- Enge Zusammenarbeit mit RAV

## 5. BGM-KRITERIEN

### Umsetzung von Betrieblichem Gesundheitsmanagement

- Ausgangslage erheben und daraus Massnahmen priorisieren
- Massnahmen systematisch planen, durchführen, evaluieren und verbessern
- Massnahmen verknüpfen (Verhalten und Verhältnisse)

### Beispiele VBZ

- Wichtige Kennzahlen bestehen
- Regelmässigkeit der Erhebung ausbauen (Cockpit, MAB etc.)
- Standortbestimmung aus Sicht GL



# BESTEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT

Für weitere Informationen:  
[marcel.paolino@promotionsante.ch](mailto:marcel.paolino@promotionsante.ch)  
[heinz.hof@vbz.ch](mailto:heinz.hof@vbz.ch)