

stpg

Salutations de Genève !

Grüsse aus Genf !

Saluti da Ginevra !

Saludos de Ginebra !

Greetings from Geneva !



VVST-UTP : Humain, mais c'est bien sûr !

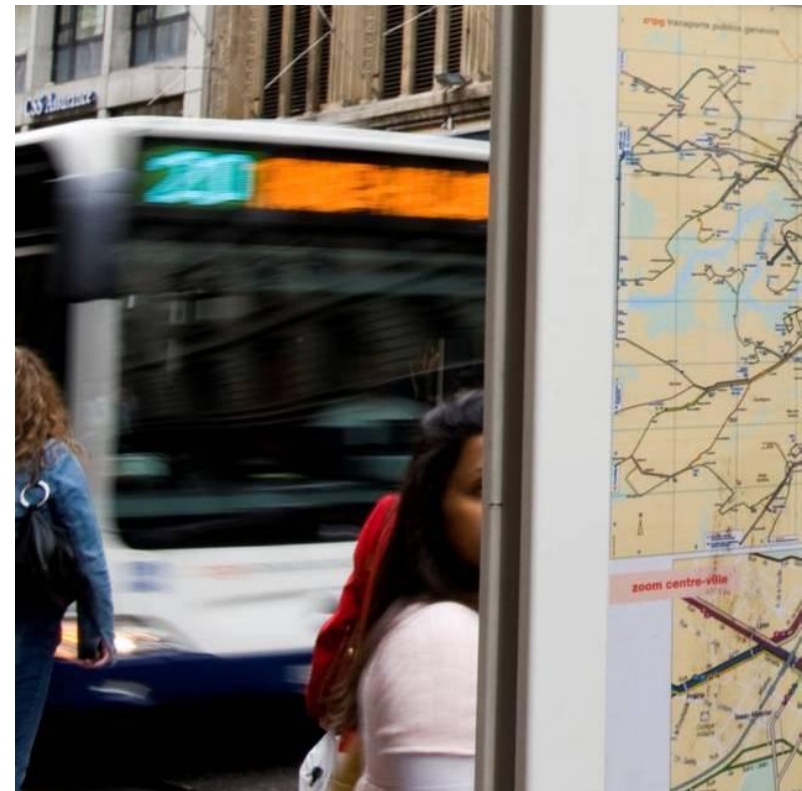
Table des matières

- **L'entreprise TPG**
- **Thématique de la conférence**
- **Attractivité et promotion du travail dans les transports publics**
- **Situation de départ**
- **Idées et exemple de Genève**
- **Conclusion et conseils**

VVST-UTP : Humain, mais c'est bien sûr !

Qui sont les TPG ?

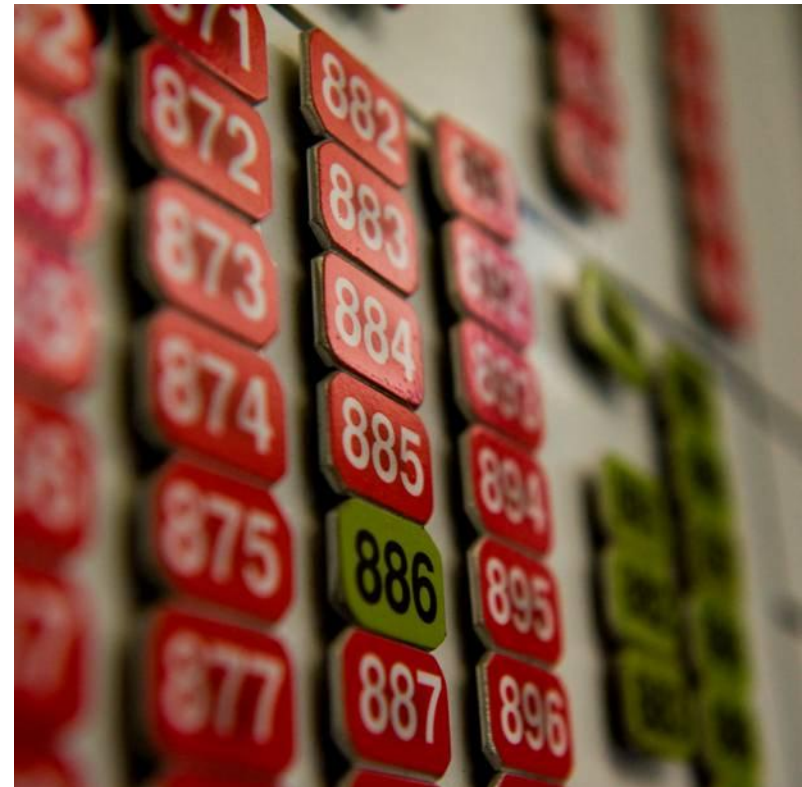
- Une entreprise de transport au service du public
- Un acteur central de la mobilité durable dans la région
- Une institution inscrite dans l'inconscient collectif genevois
- Une organisation évoluant dans le cadre d'un contrat de prestations
- Une société qui vise la performance



VVST-UTP : Humain, mais c'est bien sûr !

Les tpg en chiffres (2012)

- Environ **1850** collaboratrices et collaborateurs
 - Exploitation 1300 (env. 1100 conducteurs-trices)
 - Technique 310
 - Administration 190
- **177 millions** de voyageurs/an (>485'000/jour)
- **406** véhicules
- **53** lignes (380 km) pour le réseau TPG
- **23,5 millions** de km parcourus (+ de 64'000/jour)
- Environ **700** distributeurs de titres de transports (dont 177 solaires)
- **370 millions** de CHF de charges annuelles
- **135 millions** de CHF de produits (dont 116 = billets + abonnements)



VVST-UTP : Humain, mais c'est bien sûr !

Les véhicules



89 trolleybus



97 tramways



220 autobus

VVST-UTP : Humain, mais c'est bien sûr !

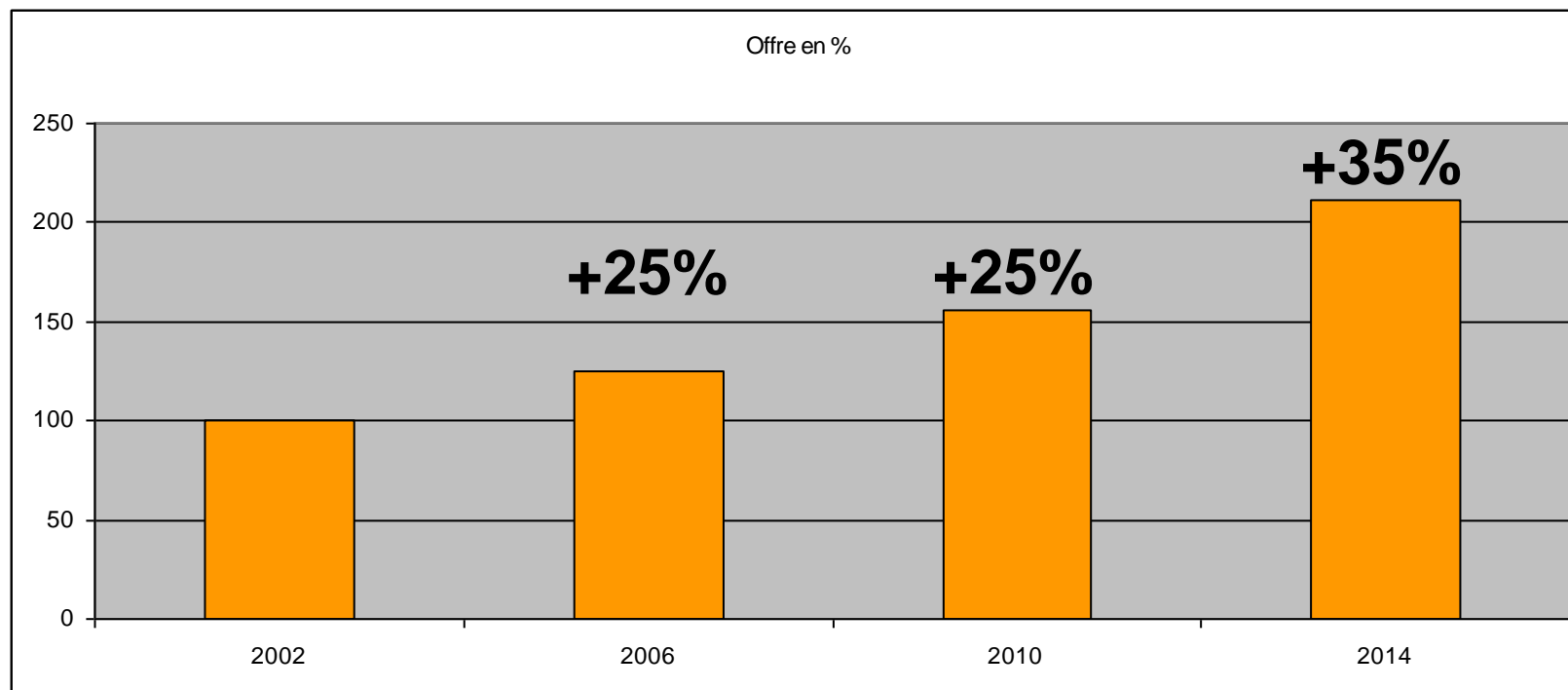
Le contrat de prestations



- Planification de l'offre sur une période de 4 ans
- Indemnités annuelles (charges – recettes clients = subvention)
- Investissements sur 4 ans
- Budget annuel

VVST-UTP : Humain, mais c'est bien sûr !

Croissance de l'offre 2002-2014



VVST-UTP : Humain, mais c'est bien sûr !

Perspectives



- Les besoins en mobilité dans le canton de Genève sont en forte augmentation :
 - + 40% d'ici à 2020
 - + 65 % pour les transports publics
- Plus de 80'000 personnes franchissent la frontière chaque jour. Ils seront plus de 100'000 en 2020.
 - Seuls 10% de ces trajets sont effectués en transports publics

VVST-UTP : Humain, mais c'est bien sûr !

Thématique de l'exposé

Attractivité et promotion des métiers dans les transports publics :

- Pas de développement théorique/philosophique
- Point de situation sur la situation à Genève
- Exemples concrets des mesures mises en place

VVST-UTP : Humain, mais c'est bien sûr !

Données de base

- Augmentation de l'offre de 34.9% en 4 ans
- Engagement de plus de 100 conducteurs par an
- Marché du travail difficile et plus haut taux de chômage de Suisse
- Pressions politiques pour encourager les engagements locaux

VVST-UTP : Humain, mais c'est bien sûr !

Données de base

- Termes d'engagement sévères (standards de santé)
- Meilleures conditions de travail en Suisse
- La profession de conducteur n'est pas officiellement reconnue en Suisse
- Contraintes de la profession
- Pas de licenciements auprès de nos concurrents et/ou partenaires

VVST-UTP : Humain, mais c'est bien sûr !

Idées et exemples

Difficultés

- Marché du travail local
- Sous-traitants
- Attractivité de la profession

Actions

- Amélioration de l'attractivité de la profession
- Amélioration de la qualité de service
- Formations professionnelles
- Conférences avec des professionnels du secteur
- Informations au public

VVST-UTP : Humain, mais c'est bien sûr !

Idées et exemples

Difficultés

- Pressions politiques

Actions

- Conventions signées avec les autorités locales
- Accords avec les agences de placement

VVST-UTP : Humain, mais c'est bien sûr !

Idées et exemples

Difficultés

- Pas de certificat de formation formellement reconnu

Actions

- Négociation avec les autorités locales pour obtenir une reconnaissance
- Etablissement de formations appropriées
- Coopération avec les institutions RH

VVST-UTP : Humain, mais c'est bien sûr !

Idées et exemples

Difficultés

- Contraintes de la profession

Actions

- Etudes de satisfaction
- Développement d'offre d'emploi transparente et claire
- Adaptation des attentes
- Formation managériale
- Affichage des valeurs de l'entreprise
- Mise en valeur des possibilités de développement

VVST-UTP : Humain, mais c'est bien sûr !

Idées et exemples

Exemple de Genève

- Présentation régionale de la profession
- Campagnes de recrutement
- Conférences de presse pour mettre en évidence les bonnes pratiques
- Impression et distribution de brochures
- Interviews de conducteurs pour comprendre leurs attentes et besoins.

VVST-UTP : Humain, mais c'est bien sûr !

Campagnes de recrutement



Et si ce siège de conducteur/trice devenait le vôtre ?

Faites comme moi, choisissez la première place du véhicule !

Plus d'informations sur www.job-conducteur.ch



Et si ce siège de conducteur/trice devenait le vôtre ?

Faites comme moi, choisissez la première place du véhicule !

Plus d'informations sur www.job-conducteur.ch



VVST-UTP : Humain, mais c'est bien sûr !

Campagnes de recrutement



Et si ce siège de conducteur/trice devenait le vôtre ?

Faites comme moi, choisissez la première place du véhicule !

Plus d'informations sur www.job-conducteur.ch



Et si ce siège de conducteur/trice devenait le vôtre ?

Faites comme moi, choisissez la première place du véhicule !

Plus d'informations sur www.job-conducteur.ch

VVST-UTP : Humain, mais c'est bien sûr !

Campagnes de recrutement



Et si ce siège de conducteur/trice devenait le vôtre ?

Faites comme moi, choisissez la première place du véhicule !

Plus d'informations sur www.job-conducteur.ch



Et si ce siège de conducteur/trice devenait le vôtre ?

Nous vous offrons la première place du véhicule !

Plus d'informations sur www.job-conducteur.ch



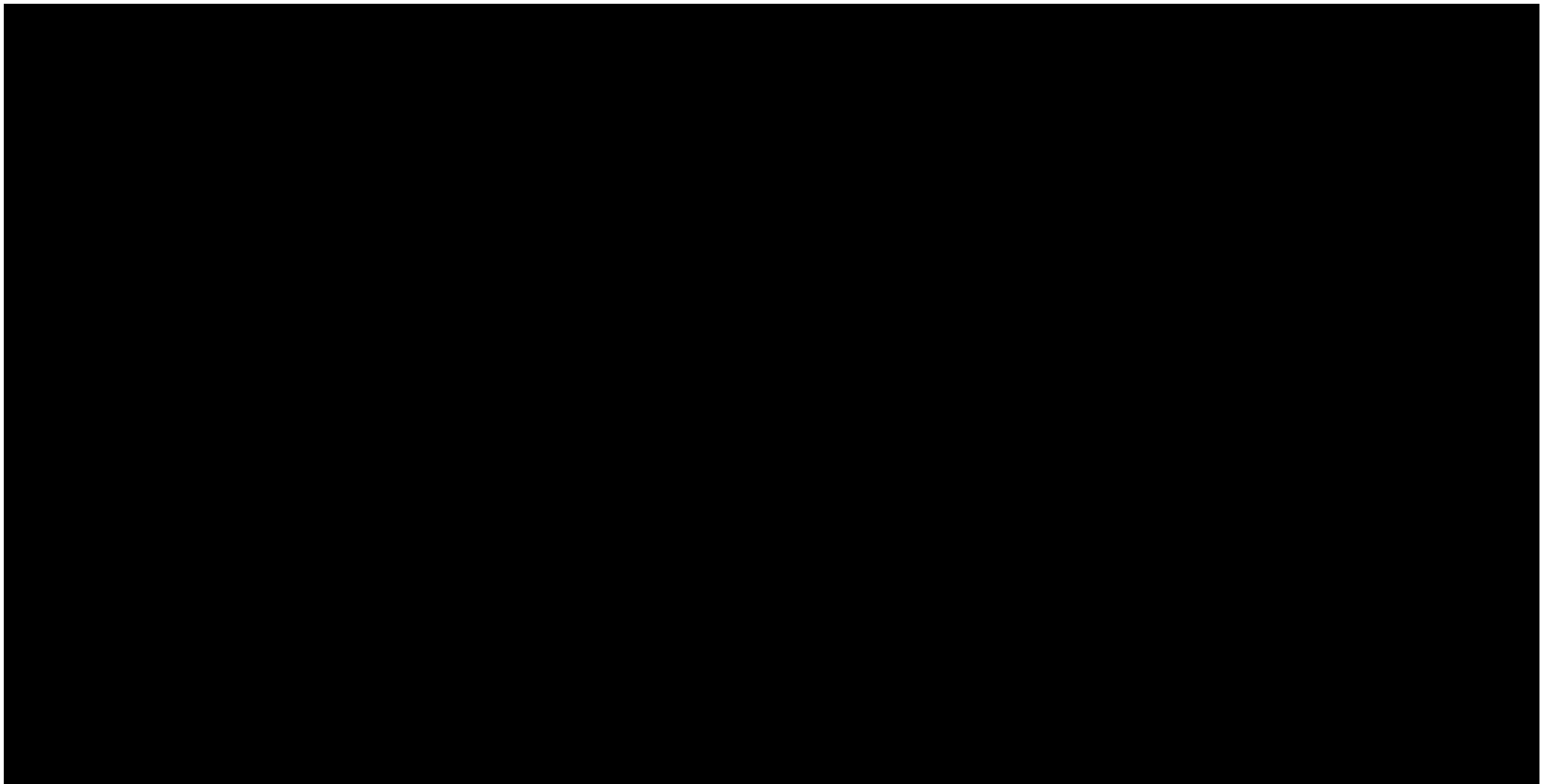
VVST-UTP : Humain, mais c'est bien sûr !

Interviews aux conducteurs

- Pourquoi et qu'est-ce qui vous a encouragé à postuler pour un poste de conducteur aux tpg ?
- Quels sont les avantages d'être conducteur au sein de notre entreprise ?
- Quels sont les désavantages ?
- Êtes-vous satisfait par les formations proposées ?
- Que répondez-vous à une personne intéressée par le poste de conducteur ?
- Avez-vous des conseils à donner sur les campagnes de recrutement des conducteurs ?
- Avez-vous des conseils à donner quant à l'amélioration de leurs conditions de travail ?

VVST-UTP : Humain, mais c'est bien sûr !

Interviews aux conducteurs



VVST-UTP : Humain, mais c'est bien sûr !

Idées et exemples

Autres exemples

- A Zürich, le problème est le même mais la méthode est différente : c'est le chef qui affiche sa candidature en tant que futur chef du candidat
- D'autres entreprises offrent des bonus de recrutement aux collaborateurs

VVST-UTP : Humain, mais c'est bien sûr !

Conclusion et conseils

- Il n'y a pas une seule méthode pour rendre les professions du transport attractives, et ainsi faciliter le recrutement
- L'ensemble des mesures mises en commun est la réelle force
- L'ensemble des collaborateurs de l'entreprise doivent être impliqués. Il s'agit d'un discours global, pas seulement le discours du directeur
- Il est indispensable d'impliquer les autorités et les médias

VVST-UTP : Humain, mais c'est bien sûr !

Questions – Suggestions - Propositions



stpg

stpg

Bienvenue à Genève!

26 – 30 mai 2013

