



La classe
jaune.

CarPostal
LA POSTE 

Transport scolaire, prévention dans les écoles et action « grands frères dans les bus » dans la Région Ouest

Bâle, 12.11.10



innovateur

Sommaire

- 1- Le transport scolaire et la sécurité des voyageurs
- 2- Le programme de sensibilisation dans les écoles
- 3- L'opération « Grand frères dans les bus »

1-1 Différents types de transport scolaire

- 2 types de transports pour les écoliers:

→ **courses sur mesure:**

transport privé réservé aux écoliers et financé par les communes (minibus scolaires ou cars)



→ **utilisation des courses à l'horaire existantes:** transport public financé par la Confédération, le Canton et les Communes et ouvert à tous

1-2 Moyens à disposition

- 90 minibus scolaires et 170 cars (mixte: ligne et scolaire)
- 85 transporteurs scolaires + 315 conducteurs de cars (mixte: ligne et scolaire)



1.3 Expérience dans le transport scolaire

- Clients = 50 arrondissements scolaires
 - en général un arrondissement regroupe plusieurs établissements scolaires
- Nous effectuons du transport scolaire pour des arrondissements de grande taille (une dizaine de véhicules engagés simultanément) comme de taille réduite (un minibus engagé)
- Plus de 8 millions d'élèves transportés par année sur nos lignes et dans nos courses scolaires

1.4 CarPostal est précurseur dans la sécurité

- Août 2005: le Conseil Fédéral rend obligatoire le port de ceinture dès 2010 (dès le 01.03.2006 pour les nouveaux véhicules) mais n'interdit pas les banquettes longitudinales.
- Janvier 2006: tous les minibus scolaires de CarPostal sont équipés de sièges individuels dans le sens de la marche et dotés de ceintures de sécurité.



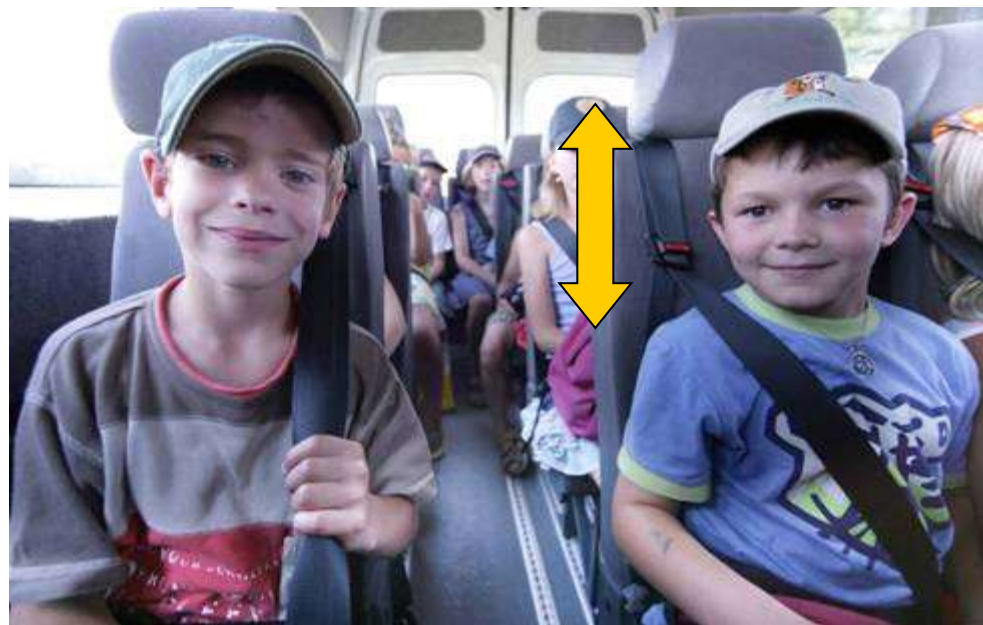
1.5 Le ScolaCar nouvelle génération

Ceintures de sécurité

- Ceintures de sécurité à 3 points d'attache et réglables en hauteur

➡ haut du corps tenu

➡ adaptation à la taille de l'enfant



1.6 Le ScolaCar nouvelle génération

Autres éléments de sécurité

- Porte coulissante électrique avec marche pied pouvant être actionnée seulement par le conducteur



- Ajout d'un plancher homologué pour augmenter la résistance de la caisse en cas d'accident

2-1 Objectifs et publics-cibles du programme de sensibilisation dans les écoles

Objectifs:

- éviter les incivilités, les actes de violence et améliorer l'ambiance dans les véhicules
- éviter les déprédations sur les véhicules et aux arrêts
- réduire les risques d'accidents
- offrir aux commanditaires une valeur ajoutée au « simple » transport d'écoliers (les interventions des conducteurs-médiateurs ne sont pas facturées)
- renforcer l'image positive de CarPostal dans l'opinion publique et auprès des commanditaires

Publics-cibles:

- les élèves transportés par CarPostal
- les conducteurs de CarPostal (afin d'améliorer leur comportement envers les enfants),
- les commanditaires du transport de ligne et scolaire

2-2 Conducteurs-médiateurs

- 4 conducteurs-médiateurs qui se répartissent géographiquement le territoire (2 sur VD-FR, 1 sur NE et 1 sur JU-JU BE)
- Les conducteurs-médiateurs continuent d'exercer la conduite de bus:
 - Les écoliers doivent d'abord les percevoir comme des conducteurs de bus
 - Permet également de les rendre plus crédibles lorsqu'ils sensibilisent leurs propres collègues conducteurs

2-3 Modes d'interventions des conducteurs-médiateurs

- Principalement des visites de classes dans les écoles (5 à 16 ans):
 - environ 200 classes et 5000 écoliers sensibilisés par an
 - thèmes abordés: présentation métier de conducteur et comportement à suivre par les écoliers aux arrêts et dans le bus
 - supports: outils pédagogiques développés sur mesure
- Présence aux arrêts et dans les bus:
 - observation des comportements des écoliers
 - intervention auprès des écoliers en cas de problèmes
- Médiation en cas de conflits entre élèves, impliquant ou non un chauffeur
- Rencontre des directions d'écoles, des associations de parents et participation à des forums sur la prévention
- Sensibilisation des conducteurs (sujets: niveau sonore, amabilité, sécurité)

2.4 Outils pédagogiques: le puzzle géant

- Différents outils pédagogiques développés sur mesure et adaptés aux différents âges:
- **Le puzzle géant : prioritairement pour les petits**
- un puzzle de 170 cm de long et de 50 cm de large, en forme de car postal
- les enfants doivent le monter à deux reprises : d'abord la face montrant des écoliers avec un comportement inadéquat et ensuite le côté représentant des enfants respectueux
- composé de 24 pièces, il permet à chaque enfant de participer en plaçant une pièce
- existe en version miniature (remise à chaque élève à l'issue des visites)



2.5 Outil pédagogique: le SensiBus

Le SensiBus : prioritairement pour les petits

- 3 minibus scolaires transformés, entièrement dédiés au travail de prévention.
- trois faces décorées du bus représentent des thèmes essentiels tels que la courtoisie envers les gens plus âgés, l'importance de rester assis dans le bus et d'écouter de la musique sans incommoder les autres voyageurs.
- chaque thème illustré par deux visuels sur le principe du contre-exemple (comportement inadéquat) et de l'exemple (conduite souhaitée).
- à l'intérieur des véhicules des sièges de différentes générations que les enfants peuvent essayer
- grâce à leur habillage extérieur, ces véhicules sensibilisent le grand public à la problématique des incivilités dans le transport public
- un lieu idéal pour faire de la médiation lorsque des conflits impliquant des élèves surviennent.



2.6 Outils pédagogiques: les films

Film pour les enfants du primaire (jusqu'à 12 ans)

- un film de 10 minutes (disponible en trois langues), qui démontre par l'exemple et le contre-exemple, le comportement des élèves lors de la montée dans le bus, durant le trajet et à la descente du véhicule
- tournage réalisé avec les élèves de deux classes d'âges différents

Film pour les enfants de 12 à 16 ans

- réalisé dans le cadre d'un concours entre classes d'écoles
- film de 10 minutes fait par des adolescents pour des adolescents
- ton décalé qui permet aux conducteurs-médiateurs de faire passer plus facilement leurs messages à cette cible qui est parfois réfractaire à un discours trop moralisateur et formaté

2.7 Outils pédagogiques: la bande dessinée

Bande dessinée : pour tous les âges

- lors des visites de classes une bande dessinée distribuée à chaque élève
- disponible dans les 3 langues nationales, reprend des thèmes sérieux avec un ton décalé et ludique
- permet de laisser un rappel du message après la visite des conducteurs-médiateurs



Le rôle du chauffeur

Le chauffeur est:



3.1. L'action „grands frères dans les bus“: contexte

- Les interventions du chauffeur-médiateur ont un effet limité
- Raisons (en 2003):
 - Décalage entre la théorie en classe et la pratique
 - Perte de l'effet de la sensibilisation avec le temps
 - Discours pas bien adapté à certains jeunes
 - Peu de contrôle sur le terrain

3.2 Présentation de l'opération

- Idée de base: des éducateurs de rue sensibilisent les enfants et adolescents dans les transports connaissant des problèmes d'incivilités
- Période test d'1 mois (février 2003) pour 1 établissement scolaire (Grandson)
- Groupe de travail CarPostal/Ecole de Grandson/Médiateurs (M. Messadi)
- Communiqué de presse
- Présentation des médiateurs dans les classes
- 2 médiateurs dialoguent avec les élèves dans les bus en parlant leur langage (issus du même milieu)
- Implication des chauffeurs dans l'opération (avant et après)

3.3 Résultats

Chauffeurs:

- Séance + questionnaires
- Opinion très positive (plus d'effet sur les grands)
- Effet disparaît en partie une fois les médiateurs partis

Dégâts dans les bus:

- Baisse de 30% sur la période (février 2003/2002)
- Un gros dégât au début de l'opération

Impact médiatique:

- A dépassé toutes les attentes
- Reportages dans TJ des 3 chaînes TV nationales
- Nombreux articles dans presse écrite (24 Heures, TCS,...)

3.4 Conclusion de l'opération « grands frères »

Grande utilité:

- baisse des dégâts
- amélioration du comportement dans les bus
- bien accepté par les chauffeurs, les parents, les élèves, les professeurs
- très bonne image pour CarPostal

Suite:

- indispensable de répéter souvent l'opération
- impliquer les pouvoirs publics
- coût élevé
- problème de société dépassant CarPostal
- difficulté à trouver un financement

Merci pour votre attention

